

УТВЕРЖДАЮ

Председатель организационного комитета,
директор Инженерно-экономического института


Н.А. Кулагина

« 07 » октября 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе презентаций бизнес-идей «Предприниматель в цифровой экономике»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано с целью регламентации порядка проведения конкурса презентаций бизнес-идей «Предприниматель в цифровой экономике» (далее – Конкурс).

1.2. Учредителем Конкурса является ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет» (далее – Организатор).

1.3. Конкурс проводится при поддержке Брянской городской администрации в рамках реализации мероприятий подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Брянске», утвержденной в рамках муниципальной программы «Стимулирование экономической активности в городе Брянске».

1.4. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет, состав которого утверждается настоящим Положением.

1.5. Конкурс объявляется приказом ректора ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является повышение уровня профессиональной подготовки и развитие научно-исследовательского интереса, стимулирование интереса студентов к использованию информационных технологий в профессиональной деятельности, формирование предпринимательского инновационного мышления, практического применения своих способностей на основе знаний по основам цифровой экономики.

2.2 Основные задачи Конкурса:

- развитие творческого и аналитического мышления студентов, расширение профессионального кругозора в области основ цифровой экономики, расширение профессионального кругозора в области основ предпринимательской деятельности;
- развитие интеллекта студентов;
- выработка умения применять проектные методы в своей практической деятельности;
- демонстрация лучших достижений студентов.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются студенты ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет» всех направлений и специальностей, а также уровней подготовки.

3.2. На Конкурс представляются самостоятельные, законченные работы, выполненные студентами в рамках Конкурса.

3.3. Конкурсные заявки подаются в срок до 12.11.2020 г. в электронном виде путем отправления презентации в формате Microsoft PowerPoint на адрес организационного комитета Конкурса: conferencecde@yandex.ru.

3.4. Настоящее Положение размещается на интернет-сайте <http://bgitu.ru/>.

3.5. Организатор конкурса определяет дату объявления официальных итогов конкурса. Подведение итогов конкурса и определение победителей конкурса осуществляется не позднее 20.11.2020 г.

3.6. Информация об итогах конкурса и список победителей размещаются на официальном интернет-сайте ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет» <http://bgitu.ru/>, на официальном сайте Брянской городской администрации <http://bga32.ru/>

4. Руководство Конкурса

4.1. Руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет (далее – оргкомитет).

4.2. Состав оргкомитета следующий:

1. Кулагина Н.А., д.э.н., директор инженерно-экономического института ФГБОУ ВО «Брянского государственного инженерно-технологического университета» – председатель оргкомитета.

2. Кондакова А.В., заведующий сектором поддержки предпринимательства отдела прогнозирования и инвестиций комитета по экономике Брянской городской администрации - заместитель председателя оргкомитета.

3. Черванова Наталья Владимировна, специалист 1-ой категории сектора поддержки предпринимательства отдела прогнозирования и инвестиций комитета по экономике Брянской городской администрации.

4. Новиков С.П., к.т.н., доцент, заведующий кафедрой государственного управления, экономической и информационной безопасности ФГБОУ ВО «Брянского государственного инженерно-технологического университета».

5. Ковалевский В.В., д.т.н., профессор кафедры государственного управления, экономической и информационной безопасности ФГБОУ ВО «Брянского государственного инженерно-технологического университета».

6. Азаренко Н.Ю., к.э.н., доцент кафедры государственного управления, экономической и информационной безопасности, зам. директора по НИР и НИРС

инженерно-экономического института ФГБОУ ВО «Брянского государственного инженерно-технологического университета».

7. Михеенко О.В., к.э.н., доцент кафедры государственного управления, экономической и информационной безопасности, ФГБОУ ВО «Брянского государственного инженерно-технологического университета».

4.3. В компетенцию Оргкомитета Конкурса входит:

- осуществление согласованной политики в проведении Конкурса;
- определение порядка, форм, места и сроков проведения Конкурса;
- формирование и утверждение состава Экспертного совета Конкурса, лиц, осуществляющих профессиональную оценку заявок участников Конкурса;
- организация информационной поддержки Конкурса;
- утверждение решения Экспертного совета об определении победителей Конкурса;
- утверждение итогов Конкурса.

5. Правила оформления конкурсных работ

5.1 Структура презентации:

- первый (титульный) слайд (название работы, сведения об авторе и научном руководителе);
- второй слайд должен отражать новизну и практическую значимость для города;
- презентация в целом последовательно отражает реализацию бизнес-идеи, анализ целевой аудитории, digital-стратегию продвижения данной бизнес-идеи, пути монетизации бизнес-идеи, организационный план реализации проекта и его финансовое обоснование;
- заключительный слайд содержит обоснование выбранной digital-стратегии и ее визуализацию.

5.2. Количество слайдов в презентации – не менее 12-ти и не более 16-ти.

6. Критерии оценивания конкурсных работ

6. Критериями оценки презентаций участников Конкурса являются:

- 6.1. Новизна.
- 6.2. Практическая значимость (социальная и/ или экономическая значимость, в том числе для города Брянска).
- 6.3. Степень проработанности бизнес-идеи.
- 6.4. Возможность практической реализации бизнес-идеи.
- 6.5. Качество финансового обоснования бизнес-идеи.
- 6.6. Обоснованность выбора digital-стратегии.
- 6.7. Логичность и последовательность представленной бизнес-идеи.

6.8. Дизайн презентации (внешний вид, единый стиль, оригинальность оформления).

7. Порядок работы Экспертного совета.

7.1. Для оценки работ, представленных на конкурс, создается Экспертный совет.

7.2 Состав Экспертного совета формируется из работников высших учебных заведений, представителей общественных организаций, учителей общеобразовательных учреждений города Брянска, Брянской городской администрации. (Приложение №1)

7.3 В течение пяти рабочих дней с момента окончания срока приема конкурсных работ Экспертный совет проводит оценку представленных работ на соответствие критериям п. 6 Положения.

7.4 По результатам оценки конкурсных работ экспертный совет определяет победителей и призеров конкурса бизнес-идей «Предприниматель в цифровой экономике» по следующим критериям:

- новизна (max балл – 10);
- практическая значимость (социальная и/ или экономическая значимость, в том числе для города Брянска) (max балл – 20).
- степень проработанности бизнес-идеи (max балл – 10);
- возможность практической реализации бизнес-идеи (max балл – 10);
- качество финансового обоснования бизнес-идеи (max балл – 10);
- обоснованность выбора digital-стратегии (max балл – 20).
- логичность и последовательность представленной бизнес-идеи (max балл – 10);
- дизайн презентации (внешний вид, единый стиль, оригинальность оформления) (max балл – 10).

Составляется оценочный лист работ участников Конкурса (Приложение №2), на основании которого выводится итоговый балл по конкурсным работам и

Победителями и призёрами признаются участники Конкурса, работы которых набрали по результатам экспертной оценки наибольшее количество баллов.

7.5. По результатам экспертной оценки конкурсных работ составляется протокол заседания экспертного совета (сводный оценочный лист)..

Сводный оценочный лист и протокол подписываются всеми членами Экспертного совета и утверждается председателем Оргкомитета.

7.6. Победителям и призёрам Конкурса вручаются дипломы ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет» и ценные призы за 1 место, 2 место, 3 место, 4 место, учреждённые Брянской городской администрацией в пределах средств, предусмотренных на 2020 год на эти цели в подпрограмме «Поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Брянске», реализуемой в рамках муниципальной программы «Стимулирование экономической активности в городе Брянске» утвержденной постановлением Брянской городской администрации от 27.12.2019 № 4374-п.

Состав экспертного совета Конкурса

1. Тарасова Татьяна Петровна, председатель комитета по экономике Брянской городской администрации
2. Кондакова А.В., заведующий сектором поддержки предпринимательства отдела прогнозирования и инвестиций комитета по экономике Брянской городской администрации – член экспертного совета.
3. Новиков С.П., к.т.н., доцент, заведующий кафедрой государственного управления, экономической и информационной безопасности ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет»– член экспертного совета.
4. Михеенко О.В., к.э.н., доцент кафедры государственного управления, экономической и информационной безопасности ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет»– член экспертного совета.
5. Азаренко Н.Ю., к.э.н., доцент кафедры государственного управления, экономической и информационной безопасности ФГБОУ ВО ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет» – член экспертного совета.
6. Гуляев Дмитрий Владимирович, заместитель генерального директора АНО «Цифровая экономика Брянской области».

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
участников конкурса презентаций бизнес-идей
«Предприниматель в цифровой экономике»

№	Критерий	Максималь- ный балл	ФИО конкур- санта	ФИО конкур- санта	ФИО конкур- санта
1.	Новизна	10			
2.	Практическая значимость (социальная и/ или экономическая значимость, в том числе для города Брянска)	20			
3.	Степень проработанности бизнес-идеи	10			
4.	Возможность практической реализации бизнес-идеи	10			
5.	Качество финансового обоснования бизнес-идеи	10			
6.	Дизайн презентации (внешний вид, единый стиль, оригинальность оформления).	10			
7	Обоснованность выбора digital-стратегии	20			
8	Логичность и последовательность представленной бизнес-идеи	10			